

#Collivivi



Data di Costituzione: Venerdì 30 maggio 2025

Componenti Fondatori:

- Andrea Iacopini - Coordinatore operativo
- Nino Carollo - Art Director musicale e comunicazione
- Zara Bros - Responsabili dell'area gastronomica e beverage

Finalità

#Collivivi è un'iniziativa ricreativa, fondata su:

- Divertimento e leggerezza come obiettivo prioritario
- Valorizzazione dell'amicizia, dell'autenticità e del sorriso
- Possibilità di perfezionamento professionale come esito secondario e naturale delle relazioni sviluppate nel gruppo

Sede Principale - Identità Stabile

- Quando l'attività non è itinerante, mantiene il nome ufficiale: #Collivivi
- Sede fissa: Ristorante Al Laghetto del Venda - Boccon di Vo' (PD)
- Immerso nei Colli Euganei, rappresenta il cuore aggregativo del progetto
- Ritrovi con cadenza mensile o bimestrale, concordati fra i membri
- Organizzazione di momenti speciali come Capodanno o ricorrenze non religiose

Modalità Itinerante - Trasformazione Temporanea

- Quando l'iniziativa si svolge fuori dai Colli Euganei e su invito diretto, assume temporaneamente la forma di: "una sorta di Club del Sorriso - #Collivivi"

- L'identità resta coerente con i valori originari
- Gli eventi esterni vengono personalizzati con spirito conviviale, previa verifica di compatibilità e finalità



Partecipanti

- Età consigliata: dai 25 anni in su, senza limiti
- Graditi: persone con spirito giovane, attitudine positiva e rispetto del contesto
- Benvenuti: anziani giovanili, anche oltre i 100 anni!
- Non ammessi: comportamenti disfunzionali, aggressivi o incoerenti con i valori del progetto

Sponsor

- Possibilità di coinvolgere fino a 3 sponsor per evento
- Gli sponsor condividono i valori di #Collivivi e non agiscono per fini esclusivamente economici
- La sostenibilità economica non è fondamentale:
- Doni, omaggi o contributi sono gesti spontanei, non imposti, e proporzionati alla visibilità concordata
- La visibilità viene gestita tramite:
- Azioni simpatiche, leggere e condivise, pensate insieme in briefing dedicati
- Comunicazione discreta e rispettosa, in linea con il tono aggregativo dell'iniziativa
- Qualsiasi interazione professionale avviene sempre in secondo piano, rispetto a divertimento e eleganza